
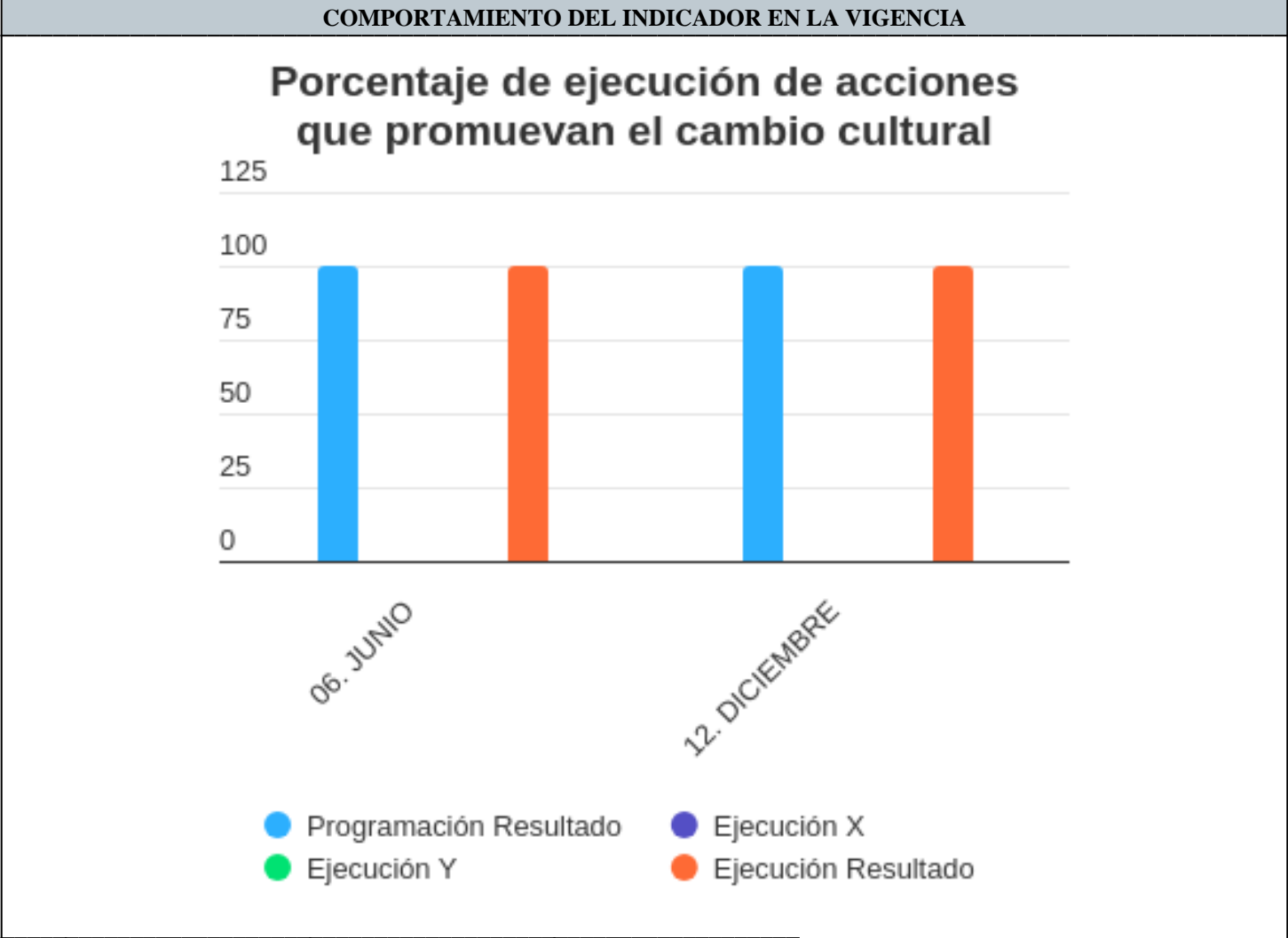

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			Código: DES-PR-04-FR-01	
				Fecha: 28/06/2023	
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			Versión: 2	
				Página: 1 de 5	
ASOCIACIÓN					
CLASIFICACIÓN		Gestión		SUB CLASIFICACIÓN	
CATEGORÍA		Desempeño		TIPO	
PROCESO AL QUE APORTA		Gestión de la Cultura Ciudadana		ÁREAS	
				<ul style="list-style-type: none"><li>3. subsecretaría distrital de cultura ciudadana y gestión del conocimiento</li><li>Dirección de redes y acción colectiva</li><li>Dirección de transformaciones culturales</li></ul>	
IDENTIFICACIÓN					
NOMBRE DEL INDICADOR		Porcentaje de ejecución de acciones que promuevan el cambio cultural			
OBJETIVO DEL INDICADOR		Medir la ejecución de las acciones que promueven el cambio cultural programadas para la implementacion de estrategias de cultura ciudadana, a través de los Planes de Acción de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión de Conocimiento, con el fin de lograr el cumplimiento del objetivo del proceso			
CÓDIGO DEL INDICADOR		GES-DES-004067-25		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	
				Documento oficial	
CRITERIO DEL ANÁLISIS					
TIPO DE CÁLCULO		Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
				SEMESTRAL	
META PROGRAMADA		100,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	
				Constante	
RANGO DE GESTIÓN		Constante 0-100%		<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>0 - 6061 - 8990 - 100</div>	
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	X	Número total de acciones ejecutadas que promueven el cambio cultural	Acciones ejecutadas que promueven el cambio cultural relacionadas en el plan de acción de las direcciones de redes y acción colectiva y transformaciones culturales	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	Y	Número total de acciones programadas que promueven el cambio cultural	Acciones programadas en los planes de acción de las direcciones de redes y acción colectiva y transformaciones culturales enfocada a la transformación cultural	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	Resultado	Porcentaje de ejecución de acciones que promueven el cambio cultural	Porcentaje de ejecución de acciones que promueven el cambio cultural - PORCENTAJE	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(X/Y)*100			PORCENTAJE Encabezado: Resultado	PORCENTAJE
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
LÍNEA BASE		100		FUENTE DE VERIFICACIÓN	1. Listados de asistencia 2. Productos entregables asociados a las estrategias 3. Portafolio Distrital de Estímulos a la Cultura Ciudadana 4. Informes de balance de los Proyectos de Transformación Cultura 5. Actas de reunión o evento
ANÁLISIS DEL INDICADOR		Este indicador mide la proporción ( o relación) entre el número de actividades de transformación cultural ejecutadas del plan de acción de las direcciones de redes y acción colectiva y transformaciones culturales y el número de actividades programadas del plan de acción de las direcciones de redes y acción colectiva y transformaciones culturales, con una anualización tipo constante. Se espera que tenga un crecimiento anual hasta lograr la meta final del 100% de cumplimiento			
GLOSARIO DE TÉRMINOS		Acción de Cultura Ciudadana: Una acción tiene un alcance puntual, se limita a una puesta en práctica que tiene inicio y final en el mismo espacio, con los mismos espectadores y el mismo contexto. Sin embargo, una acción puede replicarse varias veces, sin que se encuentren articuladas entre sí. Una acción le apunta a sensibilizar, desnaturalizar, reflexionar o discutir acerca de un tema. Se debe tener presente que las acciones reportadas se enmarcan en las acciones por sujeto: por ejemplo, si con una misma persona se sostienen tres (3) o cuatro (4) encuentros, se debe contabilizar solo la persona, es decir, una (1) sola acción, dado que las acciones de “promoción del cambio cultural” responden a una lógica de proceso. Estrategia de Cultura Ciudadana: Una estrategia busca tener un impacto más sostenido, y su implementación incluye varias acciones que sí están articuladas. La estrategia apunta a promover un cambio comportamental y una transformación en las creencias, las actitudes, los relatos y los comportamientos de las personas.			
OBSERVACIONES		No Aplica			
ENVIADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
				FINALIZADO POR:	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			Código: DES-PR-04-FR-01
				Fecha: 28/06/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			Versión: 2
				Página: 2 de 5
MIRYAM JANNETH CORTES RAMOS  USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN  2025-07-08 11:49:53	JONATHAN LOPEZ MARTINEZ  VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN OAP  2025-07-11 15:19:37	LUIS FELIPE CALERO GONZALEZ  LIDER DE PROCESO  2025-07-11 15:56:29	LUIS FERNANDO MEJIA CASTRO  JEFE ÁREA PLANEACIÓN  2025-07-14 09:10:45	

VARIABLES DEL INDICADOR	
Número total de acciones ejecutadas que promueven el cambio cultural (X)	REGISTRO PERIÓDICO
Número total de acciones programadas que promueven el cambio cultural (Y)	REGISTRO PERIÓDICO
Porcentaje de ejecución de acciones que promueven el cambio cultural (Resultado)	RESULTADO



Mes	Número total de acciones ejecutadas que promueven el cambio cultural	Número total de acciones programadas que promueven el cambio cultural	Porcentaje de ejecución de acciones que promueven el cambio cultural (Resultado)					
	Valor	Valor	% Programado	% Ejecutado	% Programado	% Ejecutado	% Programado	% Ejecutado
01. ENERO								
02. FEBRERO								
03. MARZO								
04. ABRIL								
05. MAYO								
06. JUNIO	121,00	122,00		0,00		0,00	100,00	99,95
07. JULIO								
08. AGOSTO								
09. SEPTIEMBRE								
10. OCTUBRE								

<div><div>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</div></div>	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO						Código: DES-PR-04-FR-01	
							Fecha: 28/06/2023	
	SEGUIMIENTO DEL INDICADOR						Versión: 2	
							Página: 4 de 5	
11. NOVIEMBRE								
12. DICIEMBRE	916,00	916,00		0,00		0,00	100,00	100,00
Total	916,00	916,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
REPORTE CUALITATIVO ACUMULADO DEL INDICADOR								
Mes	Logros y/o Beneficios	Retrasos y Soluciones	Justificación de Retroceso	Fuente de Verificación	Descripción General			
06. JUNIO	<p>Durante el primer semestre de 2025, la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento alcanzó el 100% de los objetivos establecidos en su Plan de Acción, reflejando una gestión eficiente, participativa y orientada a la transformación cultural. Uno de los principales logros fue el fortalecimiento de la articulación interinstitucional e intersectorial, a través de la realización de mesas de trabajo. Además, se promovió una participación ciudadana activa en las acciones realizadas en las estrategias priorizadas. En el componente de fomento cultural, se ejecutaron cuatro convocatorias, entre ellas la Invitación Cultural Sabor Bogotá, que amplió las oportunidades para el sector artístico y comunitario, desde el enfoque formativo, la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana impulsó el fortalecimiento de capacidades ciudadanas con enfoque pedagógico y territorial facilitando procesos de apropiación comunitaria y liderazgo social. También se desarrollaron diversas acciones de transformación cultural, incluyendo estrategias relacionadas con el agua y los residuos, actividades del Festival Calma y talleres del programa Bogotá Cultura más Consciente, estas acciones promovieron beneficios concretos como: el aumento de la conciencia ambiental, la apropiación positiva del espacio público, la apertura de espacios para el reconocimiento emocional y el diálogo y la reflexión colectiva, todo bajo un enfoque inclusivo, participativo y contextualizado en las realidades locales. Los avances del primer semestre consolidan un modelo de gestión cultural y ciudadana que fortalece el tejido social, fomenta la participación activa y promueve la transformación desde lo local.</p>	<p>Durante el primer semestre de 2025, se presentaron retrasos en la implementación de algunas estrategias entre ellas Sabor Bogotá de responsabilidad de la Dirección de Redes y Acción Colectiva, esto debido a modificaciones en el cronograma original. Uno de los principales ajustes fue la reprogramación del Festival del Postre, que fue trasladado para el mes de agosto. Por otra parte, y ante todos los desafíos desde la Dirección de Transformaciones Culturales se generaron soluciones para cumplimiento de las estrategias ya que se adoptaron medidas correctivas mediante ajustes metodológicos, logísticos y de calendario. Estas soluciones se lograron gracias a la articulación efectiva con actores locales y a una operación flexible, permitiendo mantener la continuidad de las acciones previstas y asegurar su pertinencia territorial.</p>	<p>La decisión de ajustes en la estrategia Sabor Bogotá 2025 respondió a necesidades de articulación con otras iniciativas estratégicas del Distrito, así como a la optimización logística y operativa del evento. Este ajuste implicó un desplazamiento temporal de acciones inicialmente contempladas para el segundo trimestre, afectando directamente la ejecución del segundo evento de apropiación y orgullo desde la gastronomía. Además, la alta participación de agentes culturales en la Invitación Cultural Sabor Bogotá 2025 motivó la ampliación de fechas clave del proceso con el objetivo de garantizar mayores condiciones de acceso y participación, afectando esto la agenda de promoción y visibilización. Ante estos cambios, se reorganizó la agenda general para garantizar la calidad, el alcance y los objetivos de la estrategia, priorizando una ejecución responsable, participativa e inclusiva.</p>	<p>Las fuentes de verificación son los radicados en orfeo y documentos que se encuentran en drives compartidos. Matriz de Reporte de indicadores de gestión 2025 SCCGC Radicado Orfeo: 20259000360063 Link matriz de reporte: <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1B6N*_mCQVmw1zskd3nSTLukT">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1B6N*_mCQVmw1zskd3nSTLukT</a></p>	<p>Durante este período se consolidó una implementación sólida de acciones de transformación cultural, con enfoques territorial, temático e Interseccional en coordinación con más de 30 entidades públicas y comunitarias. Las iniciativas promovieron temas como: • Cuidado ambiental • Masculinidades corresponsables • Uso del espacio público • Convivencia ciudadana Por su parte, desde la Dirección de Redes, se ejecutaron 11 de las 12 acciones previstas en el Plan de Acción del primer semestre del 2025. A continuación, el detalle por línea estratégica: • Articulación interinstitucional e intersectorial: * 1 Mesa intersectorial de Cultura Ciudadana * 1 Mesa de ciudades de Cultura Ciudadana • Participación, diálogo social y rendición de cuentas: * 1 Diálogo ciudadano • Fomento y gestión de alianzas: * 4 Convocatorias de Fomento para la Cultura Ciudadana • Alianzas de gestión mediante convenio interadministrativo • Sabor Bogotá: * 1 Evento de apropiación y orgullo desde la gastronomía • Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana: * 1 Proceso de encuentros sincrónicos con saldo pedagógico El único componente con ejecución parcial fue el de Sabor Bogotá, con un evento pendiente por razones de cambio de cronograma original De acuerdo con los resultados obtenidos del 1er semestre del 2025 se puede decir que el periodo evaluado se encuentra en un rango satisfactorio, de acuerdo con lo establecido en los rangos de gestión.</p>			

12. DICIEMBRE	<p>Durante el segundo semestre de 2025, la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento consolidó un balance altamente positivo en la ejecución de acciones orientadas al cambio cultural. En lo que respecta a la Dirección de Transformaciones Culturales (TC), el semestre se caracterizó por la innovación pedagógica y el impacto masivo en las narrativas ciudadanas. Un hito fundamental fue la estrategia orientada a la cultura del agua y la gestión de residuos, la cual logró sensibilizar de manera directa a 300 personas a través de laboratorios de la iniciativa Barrios Vivos. Este impacto se multiplicó exponencialmente en el ecosistema digital, donde se superaron los 1,1 millones de reproducciones en Instagram, posicionando mensajes clave de sostenibilidad con un alcance sin precedentes. Asimismo, la Dirección de Transformaciones Culturales demostró compromiso con la equidad y el cuidado a través de la estrategia "Hombres al Cuidado", que alcanzó el 100% de su meta programada al atender a 3.559 hombres en procesos de transformación de roles de género. La gestión técnica también tuvo resultados sólidos de cara al futuro: se finalizó el protocolo IDEARR y el informe técnico de Barrios Vivos, herramientas que constituyen la base técnica para la implementación de dispositivos culturales en 2026. Eventos de co-creación como "SOMOS Diversxs" reafirmaron el valor de la inclusión, integrando procesos de bienestar y ampliando la cobertura territorial de la Subsecretaría. Por su parte, la Dirección de Redes y Acción Colectiva ejecutó la totalidad de las 24 acciones programadas en su Plan de Acción, logrando un cumplimiento del 100%. En el eje de gobernanza, se destaca la realización de la Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana y el ejercicio de Rendición de Cuentas de la Política Pública. Se desarrollaron con éxito nueve diálogos ciudadanos bajo la estrategia "Sabor Bogotá" y se impulsó la innovación social mediante convocatorias como el "Premio a la Gestión de la Cultura Ciudadana" y la beca "En Bogotá nos mueve el respeto". Un logro estratégico de gran relevancia fue la consolidación de cinco alianzas con el sector privado, lo que permitió potenciar las intervenciones en el espacio público mediante la colaboración mutua. Finalmente, la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana cerró el ciclo con un saldo pedagógico positivo.</p>	<p>En la Dirección de Transformaciones Culturales, se identificaron retrasos en las agendas de Masculinidades Rurales y en la Mesa de Discriminación Étnico Racial debido a limitaciones operativas. Ante esto, la entidad implementó medidas de eficiencia, como la ejecución simultánea del Laboratorio de Población Diversa con el diagnóstico de la comunidad gitana. Respecto a proyectos de largo alcance, la fase final de Barrios Vivos y la inversión técnica para el Laboratorio de Fútbol fueron proyectadas para 2026, asegurando una planificación robusta para su implementación. Por otro lado, debido a la declaración desierta de la licitación de la Línea Calma en 2025, la Dirección avanzó en los procesos precontractuales y trámites de liquidación para garantizar su adjudicación en el bienio 2026-2027. Finalmente, se priorizó la consolidación del protocolo IDEARR y la definición narrativa de la estrategia antes de dar paso a la producción final de contenidos audiovisuales y dispositivos urbanos. P</p>	N/A	<p>Las fuentes de verificación son los radicados en Orfeo y documentos compartidos de manera detallada en Drive; <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1K10gpc3wXXv2mK5MXxknf">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1K10gpc3wXXv2mK5MXxknf</a></p>	<p>En el periodo evaluado se programaron un total de 916 actividades, las cuales fueron ejecutadas en su totalidad (892 desde la Dirección de Transformaciones Culturales y 24 desde la Dirección de Redes y Acción Colectiva), correspondientes a diferentes tipos de acciones y eventos asociados a las estrategias definidas, incluyendo eventos, laboratorios, festivales y estrategias de apropiación y construcción de confianza en el marco del convenio con TransMilenio. La ejecución de las actividades permitió el desarrollo continuo de los procesos territoriales, pedagógicos y comunicativos, garantizando el cumplimiento de las metas establecidas. En consecuencia, el resultado del periodo se ubica en condición satisfactoria, de acuerdo con los rangos de gestión establecidos. Desde la Dirección de Redes y Acción Colectiva se realizaron 24 de las 24 acciones programadas en el Plan de Acción para el 1 Semestre del 2025, las cuales fueron desarrolladas así: - Articulación interinstitucional e intersectorial: (1/1) mesa intersectorial de CC - Participación, Diálogo social y rendición de cuentas: (9/9) Dialogo ciudadano (1/1) Rendición de cuentas - Fomento y Gestión de Alianzas: (2/2) Convocatorias de Fomento para la Cultura Ciudadana (5/5) Alianzas de gestión privada - Sabor Bogotá: (5/5) Eventos de apropiación y orgullo desde la gastronomía - Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana (1/1) Proceso de Encuentros sincrónicos con saldo Pedagógico</p>
------------------	---	---	-----	--	---